



Matkalla kasvuun – yhteistyöhanke

1.9.2016 – 31.12.2018

Maaseudun parhaat hankkeet tulevat Hämeestä!

Ke 22.3.2017 Hämeenlinna

Hankerahoitus

Hankkeen kokonaisbudjetti 450 000 €

Hämeen ELY-keskus, 70 %, 315 000 €

Mannersuomen maaseudun kehittämisohjelma 2014 – 2020

Koulutuskuntayhtymä Tavastia ja Hämeen ammattikorkeakoulu,
10 %, 45 000 €

Yksityinen rahoitusosuus, 20 %, 90 000 €

Mukana 33 matkailualan mikroyritystä ja –toimijaa Kanta-Hämeestä.

Hankkeen tavoitteet

1. VERKOSTOITUMINEN JA YHTEISTYÖ
2. SÄHKÖISEN LIIKETOIMINNAN KEHITTÄMINEN
3. TUOTTEIDEN JA PALVELUIDEN KEHITTÄMINEN
4. MARKKINOINTIVALMIUKSIEN EDISTÄMINEN
5. KESTÄVÄ KEHITYS



T I E D O N J A O S A A M I S E N L I S Ä Ä M I N E N

Luonto
Ruoka
Kulttuuri
Hyvinvointi

Markkinointi
Uudet asiakkaat
Laatu

Liiketoiminnan
kasvu

Kestävä kehitys
Energiatalous

TUOTEKEHITYS, VALMIUKSIEN LISÄÄMINEN

MARKKINOINTIVIESTINTÄ, DIGITALISOINTI JA ASIAKASHANKINTA

KANSAINVÄLISTYMINEN

OPINTOMATKAT, VERKOSTOITUMINEN JA YHTEISTYÖ

K
E
I
N
O
T



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

Toimenpiteet

Tasokkaat valmennukset ja työpajat

- Sähköinen liiketoiminta
- Visit Finland Akatemia ja teemakohtaiset valmennukset
- Matkanjärjestäjä- ja mediavierailut
- Laatutonni-valmennus, Haaga-Perho -yhteistyö

Tutustumiskäynnit hankkeessa mukana oleviin yrityksiin, 4 päivää

Opintomatkat

- 2 (3)ulkomaan matkaa ja 2 kotimaan matkaa

Asiakashankintamatkat; messut, workshopit, vierailut

Tuotemanuaali uusista tuotteista ja kartta

Kestävän kehityksen kriteerit

Mittarit

Jokaisella kokonaisuudelle on tehty omat tavoitteet ja mittarit, joihin hankkeen avulla pyritään.

Mitataan mm.

- sähköisen liiketoiminnan valmiuksien lisääntymistä
- uusien some-kanavien käyttöönottoa
- matkailutuotteiden ja –palveluiden määrän kasvua
- kv-kriteerit täyttävien tuotteiden lukumäärää
- My Stay -tuotetietokantaan pääsevien tuotteiden lukumäärää
- uusien kumppanuuksien lisääntymistä / verkostoitumista ja uusia yhteistyökumppaneita

Saadut hyödyt / tulokset

”Olemme tosiaan saaneet uusia valmiuksia hakukoneoptimoinnissa, Facebook-markkinoinnista ja Instagramin käytöstä sekä verkostoituneet paikallisten toimijoiden kanssa. Itse olen aika tyytyväinen, koska juuri noita asioita en ole ennen itse joutunut/päässyt tekemään, ja uusi tieto on ollut tosi hyödyllistä!”

”Olen ollut vasta kahdessa koulutuksessa mukana. Hakukoneoptimointi oli minun kohdallani vähän turhaa, mutta hyvin mielenkiintoista. Tuo Facebook ja Instagram koulutus oli ihan super hyvä. Sillä varmasti on paljon hyötyä tulevaisuudessa. Opit otettiin heti käyttöön ja olemme saaneet instgram tilillemme jo uusia seuraajia päivän aikana 30 henkilöä. Vaikka näihin osaa tehdä päivityksiä niin tämä koulutus oli valaiseva siinä miten ja mihin nämä tähtäävät. Sekä seurantamallit suoraan hyötyyn.”

Saadut hyödyt / tulokset

”Verkostoituminen paikallisten toimijoiden kanssa tärkeää. Keskustelut muiden toimijoiden kanssa saattavat joskus olla hyödyllisempiä kuin koulutukset (riippuu tietysti kouluttajasta). Tähänkin kannattaa mielestäni kiinnittää huomiota. Opintomatkat ovat parhaita tilaisuuksia verkostoitumiseen. Viron matka oli todella hyvin järjestetty ja sieltä jäi käteen asioita missä voi parantaa sekä miten asioita ei ainakaan kannata tehdä. Molemmat asiat ovat mielestäni yhtä tärkeitä huomata.”

”Olen ollut kahdessa koulutuspäivässä opiskelemassa uutta markkinointia sähköisesti. Päivät ovat olleet hyviä ja uudet mainoskanavat ovat tulleet jossain määrin tutuiksi. Itse odottaisin näiden tuotteiden esittelyä syvällisemmin, mutta konsultit ovat enemmän markkinahenkilöitä kuin insinöörejä. Tärkeintä on, että itselleni avautuu uusia teknisiä ja kaupallisia näkemyksiä sähköisestä markkinoinnista.”

Saadut hyödyt / tulokset

”Kyllä, olen saanut todella paljon uutta tietoa. Osan olen ottanut jo heti käyttöön. Tietoa on tullut enemmän, kun kerralla pystyn omaksumaankaan, joten osaa uudesta tiedosta tarvii vielä sulatella. Uusi tieto on ollut rahan arvoista, sen perusteella olemme voineet tehostaa näkyvyyttä somessa ja säästää kustannuksissa.”

”Viron matkalla tapahtui verkostoitumista, tutustuin todella moneen yrittäjään. Oikein huomasi kuinka heidän oli matkan jälkeen helpompi kysyä oppilaitosyhteistyöstä, kun oltiin jo tuttuja. Minun oli myös helpompi jatkaa työtäni. Verkostoitumista on tapahtunut myös valmennuspäivinä.”

Saadut hyödyt / tulokset

”Olemme lyöneet lukkoon kouluyhteistyötä ja toinen kouluyhteistyö on vielä työn alla. Some-koulutukset ovat minulle olleet kertausta, mutta vahvistaneet omaa osaamista ja päivien aikana olen saanut paljon tehtyä muutoksia sivuilleni, jotka toivottavasti näkyvät jatkossa myynnissä tavalla tai toisella”

”Instagram-puolen harjoittelussa ollut tähän mennessä pisimmälle mennyttä edistystä. Tosin harjoittelu vielä henk koht tilillä, ei vielä Monineuvon. Tägäysten logiikka alkanut sisäistyä.

Nettisivupuolella ja optimoinnissa myös edistystä, mutta ei niin pitkällä kuin Instagrammissa, koska tuotteistaminen vielä työn alla niin ei ole voinut edetä niin nopeasti optimoinnissakaan.

Verkostoiminen myös hyvin alullaan, uskon että vielä vahvistuu selvästi kevään ja mm. sen tutustumisretkien aikana.”

Saadut hyödyt / tulokset

”Viron reissusta tuli intoa kohentaa myös omia majatalon asioita. Sähköisen osuus ok; mutta kun omat tiedot ovat heikot, vauhti on minulle ollut nopea. Instagram on innostanut minua, Facebook pitää vielä henkilökohtaisesti kuten myös googlechrome käydä kanssani läpi, jos nuo opiskelijapojat ehtivät. Nettisivujani innostuin katsomaan uusiksi. ELI SÄHKÖINEN KOULUTUS ON INNOSTANUT MINUA AIVAN UUTEEN AJATTELUUN JA TOIMINTAAN. KIITOS PALJON SIITÄ 😊 🍷 🍰 🌱 🐱”

Saadut hyödyt / tulokset

”On tullut uusia ideoita ja yhteistyökumppaneita sekä tuttavuuksia. Kaikista sähköisen median koulutuksista jää myös jotain aina takataskuun.”

” Noniin, hyötyjä on kyllä ollut koulutuksista oikein hyvin. Wetterhoffilta aika moni on osallistunut koulutuksiin ja etenkin lisäkin koulutukset on olleet loistavia. Lisäksi on verkostoiduttu muiden toimijoiden kanssa mm. Inkalan Kartanon ja Naivistien ja esim. Villa Göösin kanssa.”