

MATKAILUN KEHITTÄMINEN KANTA-HÄMEESSÄ

Elinvoimaa Hämeeseen ry perustettu

Western Lakeland (2018-2019), Hämeen liitto. Yhteistyöhanke Visit Finlandin, Päijät-Hämeen, Keski-Suomen ja Pirkanmaan kanssa. Kohdealueet Japani ja Saksa. **Tehdään käytännössä** *Let's GoTavastia (2017-2019 -hankeella), HAMK.* Kanta-Hämeen matkailukärjet, yritysten kansainvälistäminen. Kieliversiot GoTavastia -sivuille.

LAMK KEHITTÄÄ MYÖS KANTA-HÄMEESSÄ

PALMA kehittää maaseudun palveluyritysten toimintaa

Luonto kaikille hanke

Maisa maiseman arvo –hanke

Kylään Maisemaan, ProAgria

VIKKE (2018-2020), HAMK. Virtuaalinen kulttuurimatkailu Kanta-Hämeessä. Tarinoiden keräys ja yhdistäminen peliksi, kulttuurikohteiden näkyvyyden parantaminen.

Matkailu on osana vielä jotain muita hankkeita – esim. Omalta kylältä Hämeestä. Lisäksi on myös pieniä Leader-hankkeita esim. ruoka-matkailusta.

Tavastia Blueways (2018-2019), Vanajavesikeskus ja HAMK. Melontareittien, vesiluontopolkujen ja kalastuspaikkojen kehittäminen.

PÄÄTTYNEET TAI PÄÄTTYMÄSSÄ

Matkalla Kasvuun (2016-2018), Koulutuskuntayhtymä Tavastia ja HAMK. Maalla toimivien matkailualan mikroyritysten valmennus- ja kehittämishanke.

Luonto lisää liikettä (2017-2019/4), Metsähallitus

Lasten ja nuorten terveyden ja hyvinvoinnin lisääminen luonnossa liikkumalla.

DigiTrail (2016-2019/6), HAMK. Retkeilyreittien näkyvyyden ja saavutettavuuden kehittäminen.

Lisäksi Avoin Häme, HAMK. Avoimeen dataan ja sen hyödyntämiseen liittyvä hanke.

Tavastia Events

75 % hankkeiden rahoista EU:sta